

## SOMMAIRE

À

### Commercialisation À

#### Communication / Marketing

- RÃ©veil naturel & payant, mise Ã  jour 2011 (RN1101)

À À À À À À À À À À *Jeudi 03 novembre 2011*

- Gestion et Communication de crise (CRIZ1103)

À À À À À À À À À À *Mardi 08 novembre 2011*

- BUZZ Marketing (BUZZ1102)

À À À À À À À À À À *Mardi 15 novembre 2011* À

### DÃ©veloppement / Tourisme et Handicap À

### Etudes, observation À

### Gestion À

#### Glam

- Formation Glam (GLAM1105-J1)

À À À À À À À À À À *Jeudi 03 novembre 2011* À

### Juridique À

### Management / ressources humaines À

### QualitÃ© À

#### StratÃ©gie

- Elaborer la stratÃ©gie de mon CDT (STRA1101)

À À À À À À À À À À *Mardi 04 octobre 2011, Mardi 22 novembre 2011*

Formation : **Référencement naturel & payant, mise à jour 2011** (RN1101)

Section : *Communication / Marketing*

**Public concerné** : Webmaster niveau avancé

**Type d'action** : Adaptation et développement des compétences

**Objectifs** :

Mise à jour 2011

**Programme** :

**Le référencement quoi de neuf?**

- Moteur (FR, EU, monde)
- Autres supports

**Référencement payant**

- Stratégie d'achat
- Mesure du ROI
- En dehors de Google?

**Techniques de référencement**

- Dernières évolutions
- Bases de données et sémantique
- Ciblage
- Long Tail

**Typologies de contenus**

- Video
- Photos/lages
- Cartographie
- Applications

**Cas pratique**

Exercice d'évaluation de la formation

**Durée** : 1 jour(s) (03/11/2011)

**Horaires** : 9h30/12h30 - 14h00/18h00

**Nombre total d'heures** : 7 heures

**Taille des groupes** : 10 personnes

**Intervenant** : Tony Partners - Antoine Meunier

**Lieu** :

Stage Présentiel - RN2D - 74-76 rue de Bercy - 75012 Paris (sauf indication contraire au moment de la confirmation)

**Coût de l'inscription** : : 250.00 euros

Pour les organismes de moins de 10 salariés : 184.00 euros

*Dernière mise à jour le 22/02/2011*

Formation : **Gestion et Communication de crise** (CRIZ1103)

Section : *Communication / Marketing*

**Public concerné :**

**Type d'action :** Adaptation et développement des compétences

**Objectifs :**

Vous allez vivre l'expérience d'une véritable initiation à la gestion des risques et à la communication de crise. Anticiper et prévenir les crises, mettre en place des procédures opérationnelles adaptées, prendre en charge des situations d'urgence, savoir communiquer efficacement, cette formation vous fournira l'ensemble des outils nécessaires pour protéger efficacement votre organisation.

**Programme :**

**Cette formation vous propose une exploration approfondie et très opérationnelle de cette thématique « Prévention et gestion des crises ».**

A travers une succession cadencée d'apports théoriques, d'études de cas, d'exemples, d'exercices pratiques et de mises en situation sur la base de scénarii réalistes, vous serez conviés à suivre un programme qui associe une méthodologie rigoureuse et une grande diversité dans les axes de travail: analyse du contexte et des enjeux, cartographie des risques, élaboration de procédures, conception de schémas d'organisation, les différents ateliers assurent une acquisition rapide des compétences sur un mode actif et convivial.

Avec le soutien des formateurs, vous préparez votre plan d'action, déterminez vos priorités, élaborez votre communication pour assurer la mise en oeuvre des acquis, de retour sur le terrain.

Ce programme vise aussi à former les participants à la prise de parole face aux médias et comporte un temps de formation spécifiquement dédié.

**La journée se déroule en deux séquences distinctes :**

- **Matin : Communication et gestion de crise**

- **Après-midi : média training**

Débriefing général, évaluation de la formation par les participants, remise des documents de support.

**Durée :** 1 jour(s) (08/11/2011)

**Horaires :** 9h30/12h30 - 14h00/18h00

**Nombre total d'heures :** 7 heures

**Taille des groupes :** 8 personnes

**Intervenant :** Connecto - Saïd Aissaoui

**Lieu :**

Stage Présentiel - RN2D - 74-76 rue de Bercy - 75012 Paris (sauf indication contraire au moment de la confirmation)

**Coût de l'inscription :** : 497.00 euros

Pour les organismes de moins de 10 salariés : 431.00 euros

*Dernière mise à jour le 30/03/2011*

Formation : **BUZZ Marketing** (BUZZ1102)

Section : *Communication / Marketing*

**Public concerné** : Direction générale, Direction marketing / communication, Responsable communication digitale / marketing digital.

**Type d'action** : Adaptation et développement des compétences

**Objectifs** :

Connaître les enjeux et maîtriser la mécanique du marketing viral et communautaire.

**Programme** :

**Sommaire** :

- Règles du Buzz marketing
- Le contenu
- Préparer une campagne
- Fédérer une communauté et l'activer, les autres relais à activer
- Mesure des résultats et du ROI
- Budgets ?
- Exemples de campagnes, étude de cas pratiques

Exercices de validation de la formation

Formation délivrée, à la fois, sous forme de contenus pédagogiques « théoriques » et sous forme d'étude de cas concrets. Fourniture du support de formation aux participants.

**Durée** : 1 jour(s) (15/11/2011)

**Horaires** : 9h30/12h30 - 14h00/18h00

**Nombre total d'heures** : 7 heures

**Taille des groupes** : 10 personnes

**Intervenant** : Toni Partners - Antoine Meunier

**Lieu** :

Stage présentiel - Rn2D - 74/76 rue de Bercy - 75012 Paris (sauf indication contraire lors de la confirmation).

**Coût de l'inscription** : : 260.00 euros

Pour les organismes de moins de 10 salariés : 194.00 euros

*Dernière mise à jour le 30/03/2011*

Formation : **Formation Glam** (GLAM1105-J1)

Section : *Glam*

**Public concerné** : Personnes en charge de la gestion du classement des meublés (visites terrain, dossiers administratifs...) et ayant acquis le logiciel Glam

**Type d'action** : Adaptation et développement des compétences

**Objectifs** :

- Etre autonome dans l'installation et la prise en main du logiciel Glam
- Savoir utiliser Glam en mode connecté ou local pour la gestion des visites (gestion des propriétaires / des meublés / des visites)

**Programme : Prérequis** :

-  
Les stagiaires auront été formés préalablement à la méthodologie de classement des meublés

-  
Les stagiaires utilisent très régulièrement l'informatique

-  
**Matériel** : Les stagiaires devront chacun se munir d'un ordinateur (ou tablette) pour la formation, compatible avec la configuration minimum (système d'exploitation et navigateur) requise pour le logiciel Glam (*voir Documents téléchargeables*). Une connexion internet est nécessaire.

**Attention** : la salle de formation ne sera pas équipée de la wifi. La connexion se fera par branchement via un câble réseau. Si vous êtes équipés d'une tablette prévoir une autre solution (ex : clé 3G etc...).

**Itinéraire pédagogique** :

La formation sera prioritairement orientée sur la pratique, le stagiaire est invité à venir avec des exemples concrets de visite.

- **Découverte de la solution**

- **Installation du logiciel**

- **Configuration du logiciel**

-  
Organisme

-  
Utilisateurs

-  
Gestion des référentiels : OT, Centrale de réservation, Territoire

- **Saisie**

-  
Les propriétaires

-  
Les meublés

-  
La visite

? Le moteur et les règles de gestion

? L'écran Identification / Administratif

? Les généralités

- ? Les surfaces et type de pièces
- ? Les critères N/A
- ? Les pièces et questions spécifiques
- ? Les équipements / Services
- ? La grille de contrôle
- ? L'écran résultat et les éditions
- ? La gestion des versions
- **Le mode connecté et le mode déconnecté**
- 
- Extraction d'un dossier, accès restreint aux données
- 
- Publication d'un dossier
- **Clôture de la formation et évaluation**

**Durée** : 1 jour(s) (03/11/2011)

**Horaires** : 9h00-12h30 / 14h00-17h30

**Nombre total d'heures** : 0 heures

**Taille des groupes** : 8 personnes

**Intervenant** : 6TM - Hervé-Loïc LE COZE

**Lieu** :

Rn2D - 74/76 rue de Bercy - 75012 PARIS (sauf indication contraire au moment de la confirmation)

*voir Documents téléchargeables*

**Coût de l'inscription** : : 257.00 euros

Pour les organismes de moins de 10 salariés : 175.00 euros

*Dernière mise à jour le 12/10/2011*

Formation : **Elaborer la stratégie de mon CDT** (STRA1101)

Section : *Stratégie*

**Public concerné** : Directeurs/Directrices souhaitant s'engager dans la démarche.

**Type d'action** : Adaptation et développement des compétences

**Objectifs** :

**Positionnement des CDT** : **Élaboration d'une stratégie globale pour un « CDT en mouvement »**

**Objectifs globaux**

- Fournir les outils et la méthodologie pour apprécier les moyens, les compétences, les domaines d'activités, les clients du CDT
- Disposer d'un outil commun partagé entre les CDT : se comparer, s'orienter, se positionner
- Fournir un outil de définition de stratégie : formuler une stratégie, formuler un argumentaire pour établir un dialogue constructif avec le Conseil Général

**Objectifs pédagogiques**

- Acquérir une démarche globale et structurée
- Savoir utiliser et s'appropriier les techniques et les outils

**Programme** : **1- Session 1 / Mac Kinsey**

- Rappel de la méthodologie d'élaboration d'une stratégie
- Analyse des segments d'activités : définir les intérêts et les atouts de chaque segment d'activités pour être en mesure de le tracer sur une matrice (Mac Kinsey)
- Etat d'avancement des travaux de chaque CDT : présentation et analyse des matrices
- Volontés stratégiques : attentes fondamentales du Conseil Général : en lien avec le tourisme et vis-à-vis du CDT
- Éléments de qualification de l'environnement du CDT et des ressources internes ou externes

**2- Session 2 / Formulation stratégie**

- Rappel de la méthodologie V.E.R / Mise en perspective des productions de chacun
- Éléments de qualification de l'environnement / Facteurs géographique, socioculturel, démographique, juridique, technologique, concurrentiel, économique
- Éléments de qualification du pilier Ressources / Analyse de toutes les fonctions
- Formulation de la problématique
- Formulation d'une stratégie créatrice de valeur(s) / Etude des stratégies génériques : différenciation, focalisation, alliances, réseaux...

**Durée** : 2 jour(s) (04/10/2011, 22/11/2011)

**Horaires** : 9h00-13h00/14h00-18h00

**Nombre total d'heures** : 16 heures

**Taille des groupes** : 6 personnes

**Intervenant** : HPR- Jean-Claude VACHER

**Lieu** :

Stage Présentiel - Rn2D - 74/76 rue de Bercy - 75012 Paris (sauf indication contraire au moment de la confirmation)

**Coût de l'inscription** : : 998.00 euros

Pour les organismes de moins de 10 salariés : 734.00 euros



*Dernière mise à jour le 20/07/2011*